

ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

Ορφανουδάκη Α. Αθηνά

Η τεχνική των συναλλαγών είναι το σύνολο των γνώσεων και κανόνων που προσδιορίζουν τον τρόπο διεξαγωγής του εμπορίου και των συναλλαγών που απορρέουν από αυτό.

Όμως τι εννοούμε όταν λέμε συναλλαγή στην καθημερινότητα μας;
Συναλλαγή είναι κάθε ενέργεια που κάνουμε για να αποκτήσουμε αγαθά ή υπηρεσίες.

Ακολουθώς θα ήταν σκόπιμο να αναφέρουμε τι δημιουργεί τις συναλλαγές, οι ανάγκες των ανθρώπων και η προσπάθεια ικανοποίησης τους. Ανάγκη είναι η επιθυμία που αισθάνονται τα άτομα ότι πρέπει να εκπληρωθεί.

Οι επιθυμίες θεραπεύονται μέσα από την απόκτηση αγαθών και υπηρεσιών. Τα αγαθά κατηγοριοποιούνται σε φυσικά ή ελεύθερα και σε οικονομικά αγαθά.

Φυσικά ή ελεύθερα αγαθά είναι όλα εκείνα που μας προσφέρονται από τη φύση χωρίς να καταβάλουμε προσπάθεια και αντάλλαγμα για να τα αποκτήσουμε, ο αέρας, ο ήλιος, το νερό.

Οικονομικά είναι όλα τα αγαθά, που για να τα αποκτήσουμε κοπιάζουμε και προσφέρουμε αντάλλαγμα, τα αντικείμενα και οι υπηρεσίες που αποκτούμε για να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες μας.

Άσκηση 1

Να κατατάξετε τα παρακάτω αγαθά σε φυσικά ή ελεύθερα και οικονομικά: αυτοκίνητο, βιβλίο, το νερό της πηγής, το εμφιαλωμένο νερό (που πωλείται στο περίπτερο), ο ήλιος και η τυρόπιτα.
Φυσικά ή ελεύθερα αγαθά είναι: **το νερό της πηγής, και ο ήλιος.**
Οικονομικά αγαθά είναι: **το αυτοκίνητο, το βιβλίο, το εμφιαλωμένο νερό και η τυρόπιτα.**

Για να μπορέσουμε να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες μας πρέπει να αποκτήσουμε αγαθά, όμως όπως είδαμε παραπάνω τα οικονομικά αγαθά δεν μας προσφέρονται δωρεάν.

Έτσι οι άνθρωποι για να μπορέσουν να τα αποκτήσουν αρχικά αντάλλαξαν εκείνα που είχαν σε αφθονία με εκείνα που τους έλειπαν. Αυτή όμως η ανταλλαγή έχει από τη φύση της δυσκολίες: δεν μπορούν να αποτιμηθούν τα αγαθά που ανταλλάσσονται, δεν είναι εύκολο να προσδιοριστεί το αντίτιμο και δεν συμπίπτουν οι επιθυμίες των συναλλασσόμενων.

Οι παραπάνω δυσχέρειες οδήγησαν στην προσπάθεια προσδιορισμού της αξίας των αγαθών και την καθιέρωση του χρήματος.

Αξία είναι η αποτίμηση της ικανοποίησης από τη χρήση των αγαθών. Η αξία των αγαθών προσδιορίζεται από: τη χρησιμότητα τους, την σπανιότητα τους και τον κόπο που απαιτήθηκε για την απόκτηση τους.

Χρήμα είναι το αγαθό που ανταλλάσσουμε για να αποκτήσουμε άλλα αγαθά και αποτιμούμε με ευκολία. Η αποτίμηση των αγαθών γίνεται μέσω της τιμής τους που είναι η αξία τους εκφραζόμενη σε νομισματικές μονάδες.

Εμπόριο είναι όλες οι ενέργειες που πραγματοποιούνται για να μεταφέρουμε τα αγαθά από την παραγωγή στην τελική κατανάλωση με σκοπό το κέρδος.

Έμπορος είναι το άτομο που αγοράζει από τον παραγωγό και πουλάει στον καταναλωτή. Το εμπόριο από οικονομικής άποψης διακρίνεται σε Χονδρικό και Λιανικό.

Χονδρική πώληση ονομάζεται η πώληση αγαθών και η παροχή υπηρεσιών από επιτηδευματία σε επιτηδευματία για την άσκηση του επαγγέλματός του. Επίσης χονδρική θεωρείται και η πώληση αγαθών και προσφορά υπηρεσιών από επιτηδευματία προς το Δημόσιο, Νομικά πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου, Σωματεία, ιδρύματα Ι. Ναύς, Μητροπόλεις, Διεθνείς Οργανισμούς κλπ νομικά πρόσωπα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Λιανική πώληση είναι η πώληση αγαθών και η παροχή υπηρεσιών από επιτηδευματία σε φυσικό πρόσωπο (καταναλωτή) για την ικανοποίηση ατομικών ή οικογενειακών αναγκών του.

Άσκηση 2

Να κατατάξετε τις παρακάτω πωλήσεις σε χονδρική ή λιανική: πώληση γάλατος στο ζαχαροπλαστείο <<Ηρα >>, πώληση γάλατος στην κυρία Μαρία για να κάνει γλυκό στο σπίτι της, πώληση αυτοκινήτου στον Κ. Αναστασίου για να ικανοποιεί της ατομικές του ανάγκες, πώληση αυτοκινήτου στην Αναστασίου ΕΠΕ για να το χρησιμοποιούν οι υπάλληλοι της.
Χονδρική πώληση είναι: **στο ζαχαροπλαστείο Ήρα και στην Αναστασίου ΕΠΕ.**
Λιανική πώληση είναι: **στην κυρία Μαρία και στον Κ. Αναστασίου.**

Ανάλογα με το αν η πώληση μας είναι χονδρική ή λιανική εκδίδουμε και τα σχετικά παραστατικά.

Για την πραγματοποίηση χονδρικής πώλησης εκδίδουμε:

Τιμολόγιο πώλησης:

Το παραστατικό αυτό αποτελεί το αποδεικτικό στοιχείο της οικονομικής πράξης και συμπληρώνει την έκδοση ενός ή περισσότερων Δελτίων Αποστολής, που έχουν εκδοθεί προηγούμενα για πωλήσεις προς ένα συγκεκριμένο πελάτη.

Το Τιμολόγιο περιλαμβάνει τις ποσότητες και τις αξίες των ειδών, αλλά δεν αποτελεί συνοδευτικό της μεταφοράς. Στο Τιμολόγιο θα πρέπει να αναγράφονται τα Δελτία Αποστολής που καλύπτει.

Τιμολόγιο δελτίο αποστολής:

Είναι το πιο συνηθισμένο παραστατικό πώλησης και συνδυάζει τα χαρακτηριστικά του Δελτίου Αποστολής και του Τιμολογίου. Συνοδεύει μια ολοκληρωμένη πώληση αγαθών. Στο έντυπο του θα πρέπει να συμπληρωθούν αναλυτικά όλα τα πεδία του (περιγραφή ειδών, μονάδα μέτρησης, ποσότητα και αξία).

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η έκδοση ενός τιμολογίου (οποιουδήποτε είδους) γίνεται ανεξάρτητα με το αν η αξία του θα πληρωθεί αμέσως ή αργότερα από τον πελάτη. Αν η εξόφλησή του γίνει αμέσως, τότε το τιμολόγιο χαρακτηρίζεται "τοίς μετρητοίς", ενώ αν ο πελάτης οφείλει το αντίστοιχο ποσό, χαρακτηρίζεται "επί πιστώσει".

Πιστωτικό Τιμολόγιο Πώλησης:

Το παραστατικό αυτό εκδίδεται όταν υπάρχει επιστροφή ειδών.

Πιστωτικό Τιμολόγιο Έκπτωσης:

Αφορά επιπλέον εκπτώσεις που παρέχονται σε πελάτες, επειδή π.χ. αγόρασαν ένα μεγάλο όγκο αγαθών μέσα σε ένα χρονικό διάστημα.

Τιμολόγιο Παροχής Υπηρεσιών:

Το παραστατικό αυτό εκδίδεται όχι για την πώληση αγαθών αλλά για υπηρεσίες που προσφέρθηκαν σε κάποιον πελάτη επιτηδευματία.

Για την πραγματοποίηση λιανικής πώλησης εκδίδουμε:

Απόδειξη Λιανικής Πώλησης:

Το παραστατικό αυτό εκδίδεται, όταν γίνεται λιανική πώληση ειδών, δηλαδή πώληση σε κάποιον ιδιώτη.

Είναι ανάλογο με το Δελτίο Αποστολής –Τιμολόγιο, με την έκδοση μιας Απόδειξης Λιανικής Πώλησης θεωρείται ότι ο πελάτης εξοφλεί την αξία της αμέσως.

Απόδειξη επιστροφής:

Είναι αντίστροφο παραστατικό της Απόδειξης Λιανικής Πώλησης και εκδίδεται, όταν γίνεται επιστροφή ειδών. Με την έκδοσή του επιστρέφονται και τα χρήματα.

Απόδειξη Παροχής Υπηρεσιών:

Πρόκειται για παραστατικό αντίστοιχο του Τιμολογίου Παροχής Υπηρεσιών, με τη διαφορά ότι ο πελάτης είναι ιδιώτης.

Όταν θέλουμε να μεταβιβάσουμε ακίνητο λόγο πώλησης ή άλλης αιτίας συντάσσουμε συμβολαιογραφικό έγγραφο, το συμβόλαιο περιλαμβάνει τα πλήρη στοιχεία των συμβαλλομένων καθώς και τα πλήρη στοιχεία του μεταβιβαζόμενου ακινήτου.

Άσκηση 3

Να προσδιορίσετε το παραστατικό – αποδεικτικό που πρέπει να εκδοθεί στις παρακάτω συναλλαγές, πώληση εμπορευμάτων σε πελάτη λιανικής, πώληση οικοπέδου, πώληση υπηρεσιών σε επιτηδευματία, πώληση προϊόντων σε πελάτη χονδρικής :

πώληση εμπορευμάτων σε πελάτη λιανικής απόδειξη λιανικής πώλησης

πώληση οικοπέδου συμβόλαιο

πώληση υπηρεσιών σε επιτηδευματία τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών

πώληση προϊόντων σε πελάτη χονδρικής τιμολόγιο πώλησης

Κατά την τακτοποίηση (εξόφληση) των συναλλαγών εκδίδουμε τα παρακάτω παραστατικά:

Απόδειξη είσπραξης:

Εκδίδεται όταν εισπράττουμε (παίρνουμε) μετρητά ή επιταγές, από πελάτες ή χρεώστες, στην επιχείρησή μας.

Απόδειξη πληρωμής:

Εκδίδεται όταν πληρώνουμε (δίνουμε) μετρητά ή επιταγές, στους προμηθευτές ή πιστωτές της επιχείρησής μας.

Άσκηση 4

Να προσδιορίσετε το παραστατικό – αποδεικτικό που πρέπει να εκδοθεί στις παρακάτω συναλλαγές, ο πελάτης μας Γεωργίου μας έδωσε επιταγές, δώσαμε επιταγές στον πιστωτή μας Χατζιαθανασίου, δώσαμε μετρητά στο προμηθευτή μας Κάππα και λάβαμε μετρητά από το χρεώστη μας Αλεξάνδρου :
ο πελάτης μας Γεωργίου μας έδωσε επιταγές απόδειξη είσπραξης δώσαμε επιταγές στον πιστωτή μας Χατζιαθανασίου απόδειξη πληρωμής δώσαμε μετρητά στο προμηθευτή μας Κάππα απόδειξη πληρωμής λάβαμε μετρητά από το χρεώστη μας Αλεξάνδρου απόδειξη είσπραξης

Τρόποι προσδιορισμού της ποιότητας του εμπορεύματος:

Δείγμα, το μικρό τεμάχιο που δίνεται στον υποψήφιο αγοραστή πρέπει να έχει τα ίδια χαρακτηριστικά με τα εμπορεύματα που θα πουληθούν.

Σήμα, είναι η <<ετικέτα>> που επιλέγει κάθε εταιρία να βάζει στα προϊόντα της για να υπογραμμίζει την προέλευσή τους.

Τύπος, είναι το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό που διαφοροποιεί το προϊόν από αυτά του κλάδου του, π.χ. γραβιέρα Κρήτης ή γραβιέρα Μυτιλήνης, πορτοκάλια Βαλένσια ή πορτοκάλια Μέρλιν, κόκκοι ARABICA ή κόκκοι ROBUSTA κ.α.

Χημική ανάλυση, διαπίστωση των συστατικών υλικών και της ποιότητας τους σύμφωνα με συγκεκριμένα πρότυπα, π.χ. χημική ανάλυση στο τυρί, στο λάδι, στα έτυμα γεύματα κ.α.

Άσκηση 5

Να προσδιορίσετε στα παρακάτω γεγονότα πώς γίνεται ο προσδιορισμός της ποιότητας του εμπορεύματος :
Ο προμηθευτής γάλατος στέλνει δείγματα στο χημείο του κράτους. Χημική ανάλυση
Πελάτης αναζητά στα ράφια του σούπερ μάρκετ λάδι <<Κάππα>> . Σήμα
Πελάτης ζητά να δει κομμάτια ύφασμα για να αποφασίσει πιο θα επιλέξει.
Δείγμα
Στην λαϊκή στον πάγκο υπάρχουν μήλα Βόλου και μήλα Τρίπολης. Τύπος

Ποσότητα του εμπορεύματος είναι η τιμή της μονάδας μέτρησης ανάλογα με τη σύσταση του. Λίτρα, κιλά, μέτρα, τεμάχια, παλέτες κ.α.

Άσκηση 6

Να προσδιορίσετε την μονάδα μέτρησης της ποσότητας στα παρακάτω εμπορεύματα :

Λάδι λίτρα
Τούβλα παλέτες
Κρέας κιλά
Σύρμα μέτρα

Τιμή πώλησης είναι το τίμημα που πληρώνει ο καταναλωτής. Πώς όμως προσδιορίζεται ώστε να επιτύχουμε κέρδος:

Κέρδος $\rightarrow$ Τιμή πώλησης $>$ Τιμή κτήσης + έξοδα

Ζημία $\rightarrow$ Τιμή πώλησης $<$ Τιμή κτήσης + έξοδα

Άσκηση 7

Αγοράζουμε 1 κιλό ζάχαρη 0,30€/κιλό για να την μεταπουλήσουμε, τα έξοδα μεταφοράς και συσκευασίας είναι 0,15€/κιλό. Πόσο πρέπει να πουλήσουμε το κιλό τη ζάχαρη για να έχουμε κέρδος :

Τιμή κτήσης + έξοδα $\rightarrow 0,30 + 0,15 = 0,45$ €/ κιλό

για να έχουμε κέρδος πρέπει να πουλήσουμε σε τιμή μεγαλύτερη από 0,45€/κιλό

Άσκηση 8

Αγοράζουμε 1 λίτρο γάλα 0,20€/λίτρο για να το μεταπουλήσουμε, τα έξοδα μεταφοράς και συσκευασίας είναι 0,20€/λίτρο. Έχουμε ζημία σε τι τιμή πουλάμε το γάλα :

Τιμή κτήσης + έξοδα $\rightarrow 0,20 + 0,20 = 0,40$ €/ λίτρο

για να έχουμε ζημία πρέπει να πουλήσουμε σε τιμή μικρότερη από 0,40€/λίτρο

Έμποροι είναι οι μεταπωλητές που αγοράζουν εμπορεύματα για να τα πουλήσουν χωρίς να τροποποιήσουν τη σύσταση ή την ποσότητα τους.

Βιομήχανοι είναι οι αγοραστές των πρώτων ή ημικατεργασμένων υλών με σκοπό των μεταποίηση τους και την μετατροπή τους σε προϊόντα προς πώληση.

Εφοπλιστές είναι οι αγοραστές πλοίων με σκοπό να μεταφέρουν εμπορεύματα ή επιβάτες για να έχουν κέρδος.

Άσκηση 9

Να συμπληρώσετε τα κενά με τα επαγγέλματα :

Ο Κ Γεωργίου έχει πλοία που μεταφέρουν εμπορεύματα, είναι εφοπλιστής.

Ο Π. Στάυρου αγόρασε καρπούζια για να τα μεταπωλήσει, είναι έμπορος.

Ο Α. Παναγιού αγόρασε νήματα για τα χαλιά που κατασκευάζει και πουλάει, είναι βιομήχανος.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι η πώληση αγαθών ή υπηρεσιών εξ αποστάσεως, μέσω του διαδικτύου, χωρίς να απαιτείται η ταυτόχρονη παρουσία τα των συμβαλλόμενων.

Είδη ηλεκτρονικού εμπορίου:

B2B, συναλλαγή επιχείρησης με άλλη επιχείρηση.

B2C, συναλλαγή επιχείρησης με καταναλωτή.

Άσκηση 10

Να χαρακτηρίσετε τις συναλλαγές σε B2B ή B2C :

Αγορά υπολογιστή από ηλεκτρονικό κατάστημα για την Άλφα Α.Ε. B2B

Αγορά τηλεφώνου από ηλεκτρονικό κατάστημα για τον Κυριάκο. B2C

Αγορά ζάχαρης από ηλεκτρονικό κατάστημα για το ζαχαροπλαστείο Ήρα. B2B

Αγορά παπουτσιών από το ηλεκτρονικό κατάστημα για τη Μαρίνα. B2C

Ορφανουδάκη Α. Αθηνά

Παράρτημα

[illegible]

C

ΤΟΠΟΣ	ΠΑΡΑΝΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	No
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ			
ΕΥΡΩ			
ΕΙΣΠΡΑΞΑΜΕ ΑΠΟ			
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ		
ΤΑ ΠΟΣΑ ΤΩΝ €			
ΑΠΟΛΟΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ		Ο ΕΙΣΠΡΑΞΑΣ Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	

ΤΟΠΟΣ	ΠΑΡΑΝΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	No
ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΠΛΗΡΩΜΗΣ			
ΕΥΡΩ			
ΠΛΗΡΩΣΑΜΕ ΣΤ			
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ		
ΤΑ ΠΟΣΑ ΤΩΝ €			
ΑΠΟΛΟΓΙΑ ΠΛΗΡΩΜΗΣ		Ο ΕΙΣΠΡΑΞΑΣ Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	